



EBAY CRÉE LA SURPRISE AVEC ARTEFACT 3000



On connaît tous eBay, acteur incontournable du e-commerce en France depuis plus de 20 ans qui compte aujourd'hui plus de 5 millions d'utilisateurs actifs. On y a cherché des pépites, enchéri sur les annonces ... même si certains l'ont un peu oublié.

eBay et Artefact 3000 nous rafraîchissent la mémoire avec une campagne de retour pour le site qui n'était pourtant jamais parti.

Car eBay n'a cessé de se développer et son offre de produits et services est plus actuelle que jamais : reconditionné, neuf, pièces détachées, ventes en live d'objets vintage... C'est ce positionnement plus affirmé sur le durable que la campagne met en avant pour faire revivre la marque iconique dans le cœur des Français.

D'abord à travers un film réalisé par Vincent Lobelle (Iconoclast), diffusé à partir du 25/09 en TV, digital et cinéma, qui nous emmène dans le projet ambitieux d'une jeune fille de raviver la passion pour la photographie de son père. En secret elle va réparer son vieil appareil argentique, cherchant pièces détachées, outils et accessoires d'époque sur eBay. Une aventure fille-père pleine d'émotions qui réserve une surprise de taille.

En complément du film, eBay sera visible aussi dans la presse, en affichage et en digital avec des accroches qui assument avec humour et impertinence le (non-) retour de la marque.

« Le fait qu'une marque assume ce que le public pense d'elle et même ose en jouer... c'est rare et c'est un super terrain de jeu créatif. Avec eBay, nous avons pu partir d'un insight réel pour apporter de la justesse au message final... et une pointe d'humour ! »

Fabienne Fiorucci Fouï
Directrice de la Création Artefact 3000



🔧 Fiche Technique 🔧

Agence : Artefact 3000

Directrice de la création : Fabienne Fiorucci Fouï

Concepteur rédacteur : Elie Souffan / Victor Chevalier

Directeur artistique : Steven Poindron

Planning stratégique : Jean Allary

Responsables agence : François Brogi / Leïla Achour /
Louis Perrot / Dorian Libet Descorne

Responsables annonceur : Ségolène de Noray /
Alice Truong / Fabian Sauter

TV-producer : Isabelle Ménard

Réalisateur : Vincent Lobelle

Production : Iconoclast

Son : Schmooze



👁️ À propos d'Artefact 3000 👁️

Artefact 3000 est l'agence créative d'Artefact.

Artefact 3000 est une agence créative future-friendly qui conjugue le talent créatif au savoir-faire data. Pour ses clients : nous voyons la data comme un formidable outil pour construire des stratégies de marques efficaces et pour être créatif sur l'ensemble du parcours conso, du branding à la perf. Par sa culture créative : nous voyons d'un œil positif les grands changements sociétaux et technologiques de notre monde et aimons jouer avec. Dans son organisation : nous travaillons avec les outils et les méthodes d'aujourd'hui pour assurer à nos clients simplicité, rapidité et fluidité dans la relation.

👉 VOIR LE FILM

👉 CAPTURES

👉 AFFICHAGE

👉 ARTEFACT
3000